Пояснительная записка

Основной целью программы учебного курса основы экономики является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
2. Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки, возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
4. Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
7. Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно- налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

Общая характеристика учебного предмета

Программа УК « основы экономики» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения

общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование),освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономичексими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обуч**а**ющихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а так же научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

Место предмета в учебном плане

Данная программа рассчитана 34 часа.

34 часа в 11 классе (1 час в неделю)

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущее экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты освоения содержания программы по экономике *Познавательная сфера:*

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознано воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в

дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;

- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

Содержание учебного предмета 11 класс

Введение (1ч)

Тема 1. Экономика и человек(14ч). *Основные понятия:* потребности. Блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность . Экономика как наука. Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества. экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система. закон спроса. Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Тема 2. Экономика фирмы.(16 ч) Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Выручка, издержки, прибыль фирмы. Виды издержек фирмы: постоянные, переменные, средние. Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план. Особенности рынка труда. Заработная плата. Человеческий капитал. Производительность труда. Факторы производительности труда. Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Закон Энгеля. Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

Итоговое повторение (3ч)

11 класс (базовый уровень)

№	Содержание	Кол-во часов
	Экономика: наука и практика (2ч.)	
1	Экономика как наука	1
2	Факторы производства, производительность труда	1
	Экономическая система государства(2ч.)	
3	Экономические системы.	1
4	Смешанная экономика	1
	Спрос(3ч.)	
5	Понятие о рынке. Спрос и его содержание	1
6-7	Величина спроса. Эластичность спроса	2
	Предложение(3ч.)	
8	Объём предложения	1
9	Равновесная цена. Эластичность предложения	1
10	Спрос и предложение.	1
	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2ч.)	
11	Цена товара. Функции цен. Стоимость товара	1
12	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	1
	Конкуренция. Типы рынков(2ч.)	
13	Понятие конкуренции.	1
14	Рыночные структуры. Модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	1

	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата(4ч.)	
15	Доходы	1
16	Расходы. Закон Энгеля	1
17	Сбережения . Заработная плата	1
18	**Обобщения знаний по теме** «Цена и стоимость. Конкуренция. Типы рынков. Доходы, расходы, сбережения».	1
	Банки и банковская система(3ч.)	
19	Банки. Формирование банковской системы	1
20	Кредиты	1
21	Депозиты	1
	Деньги и финансы (2ч.)	
22	Происхождение и функции денег	1
23	Денежная масса. Денежный рынок	
	Фондовая биржа (3ч.)	
24	Фондовые биржи, их деятельность	1
25	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)	1
26	**Обобщение знаний по теме** «Банки и банковская система. Деньги и финансы. Фондовая биржа»	1
	Страхование (1ч.)	
27	Страхование и страховые услуги	1
	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3ч.)	
28	Труд и рынок рабочей силы	1
29-30	Безработица. Профсоюзы	2
	Фирма- главное звено рыночной экономики (4ч.)	
31	Фирмы и их задачи	1
32	Акционерное предприятие	1
33	Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции	1
34	Обобщение знаний по теме « Страхование. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. Фирма» (в форме тестов) Итоговое тестирование	1