**Пояснительная записка**

**Основной целью программы учебного курса Основы экономики** является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

# Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
2. Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки4 возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
4. Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
7. Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно- налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

# Общая характеристика учебного предмета

Программа УК «Основы экономики» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета

«Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование),освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами

«История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономичексими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обуч**а**ющихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а так же научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

# Место предмета в учебном плане

Данная программа рассчитана 68 часов. 34 часа в 10 классе (1 час в неделю)

34 часа в 11 классе (1 час в неделю)

# Планируемые результаты изучения учебного предмета Личностные результаты

* мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущее экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
* заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
* сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
* сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
* формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
* формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов

# Метапредметные результаты

* умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
* умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
* способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
* овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
* умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

**Предметные** результаты освоения содержания программы по экономике *Познавательная сфера:*

* Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
* знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
* умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
* знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
* умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
* умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
* сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* Владение навыками познавательной рефлексии;

*Ценностно-мотивационная сфера*

* Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
* знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

*Трудовая сфера:*

* Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
* понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

*Коммуникативная сфера*

* Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
* знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
* понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознано воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
* понимание значения коммуникации в межличностном общении;
* умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
* знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

# Содержание учебного предмета 10 класс

**Введение (1ч)**

**Тема 1. Экономика и человек(14ч**). *Основные понятия:* потребности. Блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность . Экономика как наука. Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества. экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система. закон спроса. Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

**Тема 2. Экономика фирмы.(16 ч)** Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Выручка, издержки, прибыль фирмы. Виды издержек фирмы: постоянные, переменные, средние. Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг. Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план

маркетинга, план производства, финансовый план. Особенности рынка труда. Заработная плата. Человеческий капитал. Производительность труда. Факторы производительности труда. Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Закон Энгеля. Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

**Итоговое повторение (3ч)**

**Содержание учебного курса 11 класс**

**1. Государство и экономика.(9ч)**

**Тема 1. Экономика страны**. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики.

Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовый внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

**Тема 2. Денежное обращение.(7ч)** *Основные понятия*: Денежное обращение.

Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

**Тема 3. Роль государства в экономике.(8ч)** *Основные понятия*: Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-

налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

**Тема 4. Мировая экономика(7ч)**. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли

# Повторение и обобщение (3ч)

**10 класс ( базовый уровень)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание | Кол-во часов |
|
|  | **Экономика: наука и практика (2ч.)** |  |
| 1 | Экономика как наука | 1 |
| 2 | Факторы производства, производительность труда | 1 |
|  | **Экономическая система государства(2ч.)** |  |
| 3 | Экономические системы. | 1 |
| 4 | Смешанная экономика | 1 |
|  | **Спрос(3ч.)** |  |
| 5 | Понятие о рынке. Спрос и его содержание | 1 |
| 6-7 | Величина спроса. Эластичность спроса | 2 |
|  | **Предложение(3ч.)** |  |
| 8 | Объём предложения | 1 |
| 9 | Равновесная цена. Эластичность предложения | 1 |
| 10 | Спрос и предложение. | 1 |
|  | **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2ч.)** |  |
| 11 | Цена товара. Функции цен. Стоимость товара | 1 |
| 12 | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | 1 |
|  | **Конкуренция. Типы рынков(2ч.)** |  |
| 13 | Понятие конкуренции. | 1 |
| 14 | Рыночные структуры. Модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика | 1 |
|  | **Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата(4ч.)** |  |
| 15 | Доходы | 1 |
| 16 | Расходы. Закон Энгеля | 1 |
| 17 | Сбережения . Заработная плата | 1 |
| 18 | **Обобщения знаний по теме**«Цена и стоимость. Конкуренция. Типы рынков. Доходы, расходы, сбережения». | 1 |
|  | **Банки и банковская система(3ч.)** |  |
| 19 | Банки. Формирование банковской системы | 1 |
| 20 | Кредиты | 1 |
| 21 | Депозиты | 1 |
|  | **Деньги и финансы (2ч.)** |  |
| 22 | Происхождение и функции денег | 1 |
| 23 | Денежная масса. Денежный рынок |  |
|  | **Фондовая биржа (3ч.)** |  |
| 24 | Фондовые биржи, их деятельность | 1 |
| 25 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) | 1 |
| 26 | **Обобщение знаний по теме**«Банки и банковская система. Деньги и финансы. Фондовая биржа» | 1 |
|  | **Страхование (1ч.)** |  |
| 27 | Страхование и страховые услуги | 1 |
|  | **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**  **(3ч.)** |  |
| 28 | Труд и рынок рабочей силы | 1 |
| 29-30 | Безработица. Профсоюзы | 2 |
|  | **Фирма- главное звено рыночной экономики**  **(4ч.)** |  |
| 31 | Фирмы и их задачи | 1 |
| 32 | Акционерное предприятие | 1 |
| 33 | Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции | 1 |
| 34 | Обобщение знаний по теме « Страхование. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. Фирма» (в форме тестов) Итоговое тестирование | 1 |

**УК Основы экономики 11 класс ( базовый уровень)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание | Кол-во часов |
|
|  | **Менеджмент и маркетинг(5ч.)** |
| 1 | Общее понятие о менеджменте.  Исторические этапы развития менеджмента. | 1 |
| 2 | Современные тенденции менеджмента.  Менеджмент в России. | 1 |
| 3 | Маркетинг. | 1 |
| 4 | Банкротство фирм | 1 |
| 5 | Менеджмент и маркетинг. | 1 |
|  | **Государственные финансы(4ч.)** |
| 6 | Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет. | 1 |
| 7 | Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения. | 1 |
| 8 | Виды налогов. Механизм налогообложения | 1 |
| 9 | Государственные финансы. | 1 |
|  | **Государство и экономика(3ч.)** |
| 10 | Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства. | 1 |
| 11 | Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. | 1 |
| 12 | Государство и экономика. | 1 |
|  | **Основные макроэкономические показатели(2ч.)** |
| 13 | Основные макроэкономические показатели. | 1 |
| 14 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). | 1 |
|  | **Экономический рост (2ч.)** |
| 15 | Экономический рост. Факторы экономического роста. | 1 |
| 16 | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. | 1 |
|  | **Цикличность развития экономики (3ч.)** |
| 17 | Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы. | 1 |
| 18 | Фазы экономического цикла. Кризисы. | 1 |
| 19 | Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг. | 1 |
|  | **Международная торговля. Валютные курсы. (3ч.)** |
| 20 | Международная торговля. | 1 |
| 21 | Валютные курсы. | 1 |
| 22 | Свободная торговля и протекционизм.  Всемирная торговая организация (ВТО). | 1 |
|  | **Альтернативные системы и модели современной экономики(3ч.)** |  |
| 23 | Альтернативные экономические системы. | 1 |
| 24 | Национальные модели современной экономики. | 1 |
| 25 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики. | 1 |
|  | **Российская Федерация в системе мирового хозяйства(1ч.)** |  |
| 26 | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. | 1 |
|  | **Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала(4ч.)** |  |
| 27-28 | Глобальные экономические проблемы современности. | 2 |
| 29 | Индекс развития человеческого потенциала. | 1 |
| 30 | Поиск путей решения глобальных проблем | 1 |
| 31-34 | Итоговое повторение | 4 |